



## Chef de projet web

Les méthodes et les outils pour prendre en mains la conception et la gestion d'un projet multimédia.

### Objectifs

Développer de nouveaux domaines de compétences et acquérir un réel savoir-faire opérationnel dans la conception et la gestion d'un projet multimédia.

### Pré-requis

Bonne connaissance du vocabulaire et pratique régulière du web.

### Public concerné

Toute personne se préparant à la prise de fonction « Chef de projet web » ou désirant élargir ses compétences sur ce métier.

### Programme

- Création et gestion d'un projet web (3 jours)
- Conception éditoriale d'un site web (3 jours)
- Interactivité et enjeu du web social (3 jours)
- Ecriture web et scénarisation de l'information (3 jours)

Identifier le rôle du chef de projet web

- Les qualités et compétences du chef de projet.
- Les outils du chef de projet : plates-formes, logiciels de gestion de projet, outils d'enquête en ligne, etc.
- Les interactions avec les différents métiers : ergonomes, graphistes, journalistes, ingénieurs...

Préparer au mieux son projet

Auditer un site existant

- Benchmark : éditorial, graphique, ergonomique...
- Rédiger un projet d'audit.

Les différentes étapes de création d'un projet web

- Définir ses objectifs, ses cibles et ses moyens.
- Estimer les coûts de son projet.
- Assurer un contrôle qualité à chaque étape de développement et de validation.

Concevoir l'architecture d'un site

- Concevoir une arborescence fonctionnelle.
- Trier ses contenus et les positionner dans une arborescence efficace : méthode du tri des cartes.
- Traduire une architecture en modèle de navigation.

Le cadre juridique de son projet web : respecter les obligations légales

Structurer financièrement son projet

Réaliser un cahier des charges efficace

- Structurer son cahier des charges en fonction de l'architecture.
- Choisir un prestataire, lancer un appel d'offres...

Identifier et structurer ses contenus

- Concevoir une page d'accueil efficace.
- Produire des gabarits : articles, dossiers, etc.
- Hiérarchiser et architecturer l'information.
- Optimiser la syndication des contenus : flux RSS.

Intégrer les principes de l'ergonomie éditoriale

- Les tendances du web design.
- Faciliter l'accès aux contenus : rubricage, architecture du site.
- Les règles d'accès pour les handicapés.
- Déclinaison des règles qualité.

Gestion de contenu : choisir un CMS

- Définir un CMS.
- Choisir un outil CMS adapté à l'usage souhaité.
- Identifier les avantages et inconvénients des CMS.
- Fonctionnalités d'administration et de gestion du site.

Code de la formation : **37032**

Prix de la formation : **4 660 € HT**

Évaluation:

Chaque participant fait l'objet d'une évaluation continue et soutient, à l'issue de la formation, un projet web conçu par le CFPJ devant un jury professionnel en vue d'obtenir le certificat CFPJ « Chef de projet web ».

Durée : **4 x 3 jours plus un jour d'évaluation - 91 heures**

### Inscription:

Le dossier d'inscription comprend un CV et une lettre de motivation.

### S'inscrire à une session

#### PARIS

20/03/2013 au 14/06/2013

30/09/2013 au 12/12/2013

Atelier de refonte d'un site : étude de cas

- Restructurer une page d'accueil.
- Définir ses objectifs.
- Proposer un nouveau zoning de page d'accueil.

Améliorer l'interactivité d'un site

- Les interfaces hommes-machines.
- Utiliser les interfaces riches (drag and drop, autocomplétion, validation à la volée...).

Identifier les potentialités du web social

- Panorama des médias sociaux sur le web : blogs, wikis, réseaux sociaux, forums...
- Culture de partage de l'information et outils de curation.

Définir une stratégie sociale en ligne

- Quelle utilisation des médias sociaux pour sa marque ?
- Décrypter des campagnes virales sur le web et analyser des buzz.
- Mettre en place une feuille de route de présence sur les médias sociaux (cibles, objectifs, stratégie de contenu, outils de mesure).
- Piloter sa présence sur les médias sociaux.

Ecrire pour le web

- Mesurer l'impact de la lecture à l'écran sur la rédaction des contenus.
- Produire des contenus pour le web : style, formats, travail sur les titres...
- Décliner les genres journalistiques sur le web.
- Réécrire et adapter des articles existants.
- Améliorer la lisibilité des textes.
- Faciliter la navigation entre les contenus.

Mettre en scène l'information

- Le rôle et l'utilisation de l'image : diaporama, photos panoramiques et interactives...
- La vidéo : les formats éditoriaux et les plates-formes de publication.
- Le son : quels usages ?
- Préparer une cartographie interactive.
- Conjuguer les différentes techniques.

Travail sur le projet

Evaluation finale devant un jury professionnel (1 jour)

### Acquis de la formation

Savoir préparer un projet web et auditer un site, réaliser un cahier des charges, choisir un outil CMS et élaborer un budget; concevoir l'architecture et le contenu éditorial, écrire et référencer et optimiser l'interactivité d'un site.